



Objectifs

- Concevoir des interfaces graphiques** et des prototypes
- Réaliser des supports de communication**, des graphismes et des visuels.
- Réaliser une animation**
- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing** et assurer une veille professionnelle
- Adapter des systèmes de gestion de contenu** et intégrer des pages web.



Durée : 1141 heures / 9 mois

896h en formation (en présentiel, distanciel ou mixte) + 245h de stage en entreprise
A adapter selon les acquis du candidat



Pré-requis

- Niveau B2 en Français
- Niveau 4 RNCP
- Maîtrise de l'outil informatique généraliste
- Sensibilité artistique



Public concerné

Salariés, demandeurs d'emploi et particuliers



Modalités d'accès

Prendre rendez-vous pour un entretien physique, visio ou téléphone



Dates de la formation

Entrées - sorties permanentes



Validation

Titre Professionnel RNCP 35634 de niveau 6 (bac+3) ou 3 Certificats de Compétences Professionnelles (équivalences : aucune)



Débouchés

Web designer(euse), chargé(e) de communication digitale, web marketeur(trice), concepteur(trice) multimédia.



Modalités pédagogiques

Méthode expositive, démonstrative, interrogative, active et expérientielle.



Handicap

Accès PMR
Adaptation du parcours de formation



Tarifs et délais d'accès

Nous consulter



Déroulé de la formation

Bloc de compétences 1 / RNCP 35634BC01

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

- ✓ Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels.
- ✓ Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes.
- ✓ Réaliser une animation pour différents supports de communication.
- ✓ Créer des supports de communication.

Bloc de compétences 2 / RNCP 35634BC02

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

- ✓ Mettre en œuvre une stratégie webmarketing.
- ✓ Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe.

Bloc de compétences 3 / RNCP 35634BC03

Réaliser, améliorer et animer des sites web

- ✓ Intégrer des pages web.
- ✓ Adapter des systèmes de gestion de contenus.
- ✓ Optimiser en continu un site ou une application web

Modalités d'évaluation par un jury habilité

- Mise en situation professionnelle ou présentation d'un projet réalisé en amont de la session
- Dossier professionnel
- Évaluations en cours de formation

Les points forts

ART & COMMUNICATION est un centre de formation d'apprentis (CFA) et un centre de formation professionnelle. Il est spécialisé dans la COMMUNICATION (infographie, web-design, photo, vidéo), le BÂTIMENT (dessin de projet, CAO-DAO, BIM) et la MÉCANIQUE (dessin technique, CAO-DAO, impression 3D), depuis plus de 30 ans.

ART & COMMUNICATION forme les salariés, les indépendants et les demandeurs d'emploi qui souhaitent développer leurs compétences ou se reconverter. L'objectif d'ART & COMMUNICATION est de leur permettre d'acquérir des pratiques professionnelles performantes et recherchées par le marché de l'emploi.

Les méthodes d'apprentissage d'ART & COMMUNICATION sont basées sur l'individualisation et la personnalisation dans un climat exigeant mais bienveillant, dans le respect de la personne humaine.



TAUX DE
SATISFACTION *

96%



TAUX DE RÉUSSITE
AUX TITRES **

90%



TAUX DE RETOUR
À L'EMPLOI **

88%

* Score supérieur à 3,5/5, d'après les questionnaires de satisfaction (Oct 2021-Sept 2024)

** Tous titres professionnels (Oct 2019-Sept 2024)