



Objectifs

Maîtriser l'installation de WordPress et la configuration d'un site ou Blog.

Connaître les principaux outils et pratiques de travail avec WordPress.

Savoir administrer les droits d'accès, tester et publier son site ou Blog.



Durée de la formation : 70 heures

(2 semaines)

À adapter selon les acquis du candidat



Pré-requis

- Niveau B2 en Français
- Maîtrise de l'outil informatique généraliste



Public concerné

Salariés, demandeurs d'emploi et particuliers



Modalités d'accès

Prendre rendez-vous pour un entretien physique, visio ou téléphone



Dates de la formation

Entrées - sorties permanentes



Validation

Certification TOSA



Débouchés

Web designer, webmaster, référen-
ceur(se) web...



Modalités pédagogiques

Méthode expositive,
démonstrative, interrogative,
active et expérientielle.



Handicap

Accès PMR
Adaptation du parcours de
formation



Tarifs et délais d'accès

Nous consulter



Déroulé de la formation

Introduction, définitions et principes de base :

- ✓ Définition d'un CMS, avantages et inconvénients.
- ✓ Différencier contenu et présentation (feuille de style CSS)
- ✓ Le langage HTML, initiation et principe des balises.
- ✓ Environnement technologique : serveur, base de données PHP /MySQL.
Le nom de domaine et l'hébergeur du site.

Installation et configuration :

- ✓ Télécharger et installer WordPress sur un serveur Web (ou en local).

L'interface et le contenu d'une page :

- ✓ Présentation du tableau de bord
- ✓ Gestion des catégories et des sous-catégories.
- ✓ Gestion des articles et des pages : édition, ajout/ suppression, hiérarchie.
- ✓ Insérer et mettre en forme un texte : saut de page,...
- ✓ Insertion et gestion des liens. insertion d'images : dimension, achat et droits.

- ✓ Gestion et paramétrage des commentaires.

Apparence et structure du site :

- ✓ Principe de séparation Contenu / Forme.
- ✓ Mise en place des menus de navigation
- ✓ Les thèmes : principe, choix et configuration (CSS)
- ✓ Utilisation des Widgets.
- ✓ Les extensions : principe et utilisation, les indispensables
- ✓ Les Plugins utiles.

Sauvegarde et administration du site :

- ✓ Sauvegarde du site en local et de la base de données
- ✓ Gérer les mises à jour.
- ✓ Le panneau d'administration, la gestion des utilisateurs et des droits d'accès.

La mise en ligne, publier son site et perspectives :

- ✓ Transfert sur serveur Web, principes et paramétrage du programme FTP.
- ✓ Tester le site, le Blog avec les différents navigateurs.
- ✓ Le référencement - Analyser le trafic.

Modalités d'évaluation

- Session de certification TOSA consistant à répondre à une série de questions dans un temps limité.
- Score sur 1000 points correspondant à un niveau Initial, Basique, Opérationnel, Avancé ou expert.

Les points forts

ART & COMMUNICATION est un centre de formation d'apprentis (CFA) et un centre de formation professionnelle. Il est spécialisé dans la COMMUNICATION (infographie, web-design, photo, vidéo), le BÂTIMENT (dessin de projet, CAO-DAO, BIM) et la MÉCANIQUE (dessin technique, CAO-DAO, impression 3D), depuis plus de 30 ans.

ART & COMMUNICATION forme les salariés, les indépendants et les demandeurs d'emploi qui souhaitent développer leurs compétences ou se reconverter. L'objectif d' ART & COMMUNICATION est de leur permettre d'acquérir des pratiques professionnelles performantes et recherchées par le marché de l'emploi.

Les méthodes d'apprentissage d' ART & COMMUNICATION sont basées sur l'individualisation et la personnalisation dans un climat exigeant mais bienveillant, dans le respect de la personne humaine.



TAUX DE
SATISFACTION *

96%



TAUX DE RÉUSSITE
AUX TITRES **

90%



TAUX DE RETOUR
À L'EMPLOI **

88%

* Score supérieur à 3,5/5, d'après les questionnaires de satisfaction (Oct 2021-Sept 2024)

** Tous titres professionnels (Oct 2019-Sept 2024)