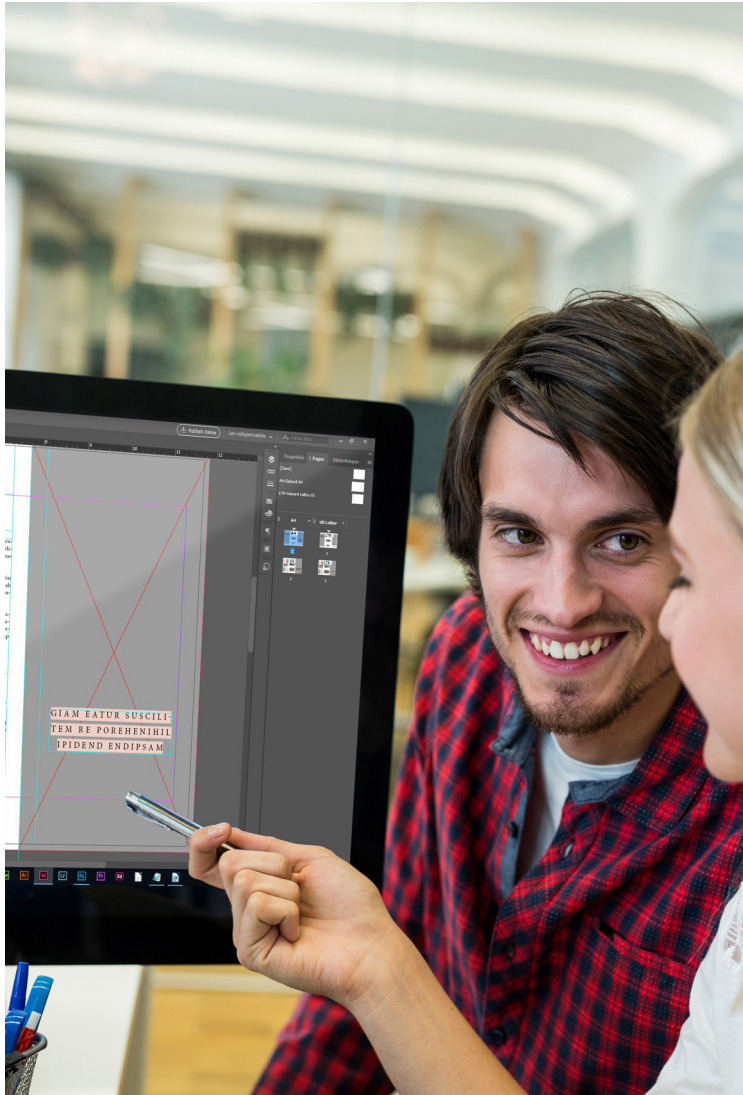


INDESIGN INITIATION



Objectifs

Apprendre les bases du logiciel Adobe InDesign pour créer des documents destinés à l'impression ou à l'édition numérique.



Durée de la formation : 49 heures

(7 journées)

À adapter selon les acquis du candidat



Pré-requis

- Niveau B2 en Français
- Maîtrise de l'outil informatique généraliste



Public concerné

Salariés, demandeurs d'emploi et particuliers



Modalités d'accès

Prendre rendez-vous pour un entretien physique, visio ou téléphone



Dates de la formation

Entrées - sorties permanentes



Validation

Certification TOSA



Débouchés

Infographiste multimédia, graphiste metteur(se) en page, maquettiste, opérateur(trice) prépresse PAO...



Modalités pédagogiques

Méthode expositive, démonstrative, interrogative, active et expérientielle.



Handicap

Accès PMR
Adaptation du parcours de formation



Tarifs et délais d'accès

Nous consulter



Déroulé de la formation

Prendre en main le logiciel

- ✓ Régler les paramètres d'un nouveau document
- ✓ L'interface
- ✓ La palette d'outils
- ✓ Personnalisation de l'espace de travail

Gérer les blocs

- ✓ Manipuler les blocs images : importer, ajuster le contenu redimensionner
- ✓ Créer un bloc texte : caractères masqués, retour ligne et retour paragraphe

Travailler le texte et la typographie dans InDesign

- ✓ Saisir, sélectionner et modifier du texte
- ✓ Maîtriser les techniques de gestion typographique : Interlignage, approche, césure, réglages de justification
- ✓ Exploiter le multicolonnage
- ✓ Utiliser les tabulations
- ✓ Paramétrer les options de blocs de texte

Modifier des blocs et gérer les couleurs

- ✓ Transformations d'un bloc : dimensions, rotations, modifier ses tracés)
- ✓ Utiliser les pathfinder et les outils d'alignement pour interagir entre les blocs
- ✓ Utiliser les effets

- ✓ Gérer et créer des couleurs CMJN, RVB et des tons directs
- ✓ Mémoriser et partager un nuancier

Les feuilles de styles

- ✓ Styles de paragraphes, Styles de caractères, Styles d'objets
- ✓ Utiliser les styles suivant pour combiner différents styles

Les tableaux

- ✓ Créer et modifier un tableau
- ✓ Personnaliser son aspect graphique

Créer des gabarits et préparer le document pour les différentes diffusions

- ✓ Comprendre le panneau de pages
- ✓ Exploiter les variantes de pages pour s'adapter aux différentes finalités de mise en page
- ✓ Créer des gabarits simples avec des folios
- ✓ Libérer les éléments de gabarit
- ✓ Assembler, diffuser le document (format PDF, SWF)

Un dépliant multi volets

- ✓ Modifier le format et l'ordre des pages
- ✓ Mettre une numérotation personnalisée
- ✓ Indiquer des lignes de pliages
- ✓ Préparer le document pour l'impression

Modalités d'évaluation

- Session de certification TOSA consistant à répondre à une série de questions dans un temps limité.
- Score sur 1000 points correspondant à un niveau Initial, Basique, Opérationnel, Avancé ou expert.

Les points forts

ART & COMMUNICATION est un centre de formation d'apprentis (CFA) et un centre de formation professionnelle. Il est spécialisé dans la COMMUNICATION (infographie, web-design, photo, vidéo), le BÂTIMENT (dessin de projet, CAO-DAO, BIM) et la MÉCANIQUE (dessin technique, CAO-DAO, impression 3D), depuis plus de 30 ans.

ART & COMMUNICATION forme les salariés, les indépendants et les demandeurs d'emploi qui souhaitent développer leurs compétences ou se reconverter. L'objectif d'ART & COMMUNICATION est de leur permettre d'acquérir des pratiques professionnelles performantes et recherchées par le marché de l'emploi.

Les méthodes d'apprentissage d'ART & COMMUNICATION sont basées sur l'individualisation et la personnalisation dans un climat exigeant mais bienveillant, dans le respect de la personne humaine.



TAUX DE
SATISFACTION *

96%



TAUX DE RÉUSSITE
AUX TITRES **

90%



TAUX DE RETOUR
À L'EMPLOI **

88%

* Score supérieur à 3,5/5, d'après les questionnaires de satisfaction (Oct 2021-Sept 2024)

** Tous titres professionnels (Oct 2019-Sept 2024)