



Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE

Certification RS6776 — Inkréa

Cette formation apprend à utiliser, de façon responsable, les outils d'intelligence artificielle pour produire du texte, des images et des contenus créatifs efficacement. Apprenez comment générer des idées, optimiser sa rédaction, créer des visuels professionnels et automatiser certaines tâches. Grâce à des exercices pratiques, les participants découvrent comment intégrer l'IA dans leur travail quotidien. C'est une formation idéale pour gagner du temps, booster sa créativité et améliorer sa productivité.

OBJECTIFS

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Durée de la formation

- **18 heures**
dont 14h en présentiel et 4h en e-learning.

Pré-requis

- Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

Dates de la formation

- Entrées et sorties permanentes

Public concerné

- Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclut la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...).
- La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

Programme



C1-Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative (4h)



1/ Introduction et acculturation à l'IA Générative (1h)

Comprendre l'Intelligence Artificielle

- Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ? Définition et enjeux
- Brève histoire de l'IA et ses évolutions récentes
- Le fonctionnement de l'IA Générative et des LLM (modèles, entraînement, génération)

Présentation des principaux outils d'IA Générative

- Modèles de langage pour le texte : ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot, Claude
- Outils de création d'images, de visuels et de vidéo : ChatGPT, Gemini, Adobe Firefly, Veo3
- Exploration des interfaces et des environnements

2/ Configuration et installation des outils majeurs d'IA Générative (2h)

Mise en pratique : Création de comptes et exploration des interfaces

- Création des comptes : ChatGPT, Claude, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot
- Exploration des interfaces et des fonctionnalités de chaque outil
- Premières manipulations : résumé d'un texte, reformulation, génération de visuels (Gemini, Copilot, ChatGPT)

3/ Élaboration d'un plan d'actions pour l'implémentation de l'IA Générative (1h)

L'IA appliquée à son activité professionnelle

- Domaines d'application de l'IA générative en contexte professionnel
- Méthodologie d'intégration de l'IA dans son quotidien professionnel
- Identifier les tâches automatisables et trouver des idées grâce à l'IA

Identification et mise en place d'un plan d'action personnel

- Exemples concrets en situation professionnelle
- Planification stratégique : liste des tâches, outils associés, budget éventuel, délais, collaborateurs à impliquer, phases de test et feedbacks

C2 - Rédiger un prompt optimal - Prompt Engineering (6h)

1/ Les techniques de Prompt Engineering (2h30)

Prompt Engineering : amélioration des prompts & étude de cas pratique

- Définition et importance du prompt engineering
- Apprendre à bien rédiger et optimiser un prompt selon le cas d'usage
- Exemples et analyse de prompts bien structurés pour des tâches simples

2/ Créer des contenus rédactionnels et visuels avec l'IA Générative (3h30)

Mise en pratique : Comparaison des fonctionnalités et résultats

- Création de contenu rédactionnel : ChatGPT vs Google Gemini vs Claude
- Génération d'images et de vidéos : Google Gemini vs Adobe Firefly vs ChatGPT

Mise en pratique : Créer des contenus optimisés avec des prompts de meilleure qualité

- Rédiger et optimiser un texte, un mail, un article de blog (Perplexity, Claude, Gemini, ChatGPT)
- Créer des fichiers Word et Excel avec les IA génératives
- Transcription et rédaction de comptes-rendus
- Aller plus loin avec ChatGPT : fonctionnalités avancées et GPT Store
- Aller plus loin avec Claude : Applications et Artefacts

C3 - Garantir la confidentialité des données professionnelles (30min)

1/ Les risques liés à la violation de données confidentielles (30 min)

Les aspects juridiques autour de l'IA et les données sensibles

- Limites et menaces de l'IA générative : les métiers impactés
- Que sont les données sensibles ? Définition, catégories, distinction données internes / externes à l'entreprise
- Sensibilisation à la réglementation RGPD
- Droits d'auteur et deepfakes : risques de violation de données

C4 - Produire des contenus inclusifs et accessibles (4h)

1/ Importance de l'accessibilité dans la création de contenus (1h)

Législations et normes en vigueur

- Politique du handicap & inclusion : la loi de 2005
- Les types de handicaps et leurs besoins spécifiques

2/ Accessibilité pour les personnes en situation de handicap visuel (1h)

Créer des contenus accessibles

- Transformer un document texte en podcast ou résumé audio automatique avec NoteBookLM
- Convertir un texte en narration vocale claire et naturelle avec Eleven Labs
- Utilisation de descriptions alternatives pour les visuels
- Mise en pratique : génération d'une audio-transcription à partir de contenus rédactionnels

3/ Accessibilité pour les personnes en situation de handicap auditif (1h)

- Générer une vidéo avec un avatar IA et sous-titres automatiques synchronisés avec Heygen
- Structurer et hiérarchiser visuellement une présentation claire avec Gamma
- Mise en pratique : transcription écrite de contenus audios & génération de sous-titres

4/ Accessibilité pour les personnes en situation de handicap cognitif (1h)

- Adapter le niveau de lecture d'un texte avec ChatGPT
- Introduction à la méthodologie FALC (Facile À Lire et à Comprendre)
- Mise en pratique : décomposer un document complexe en résumés structurés, questions-réponses ou fiches synthétiques avec NoteBookLM

C5 - Utiliser les techniques d'optimisation des contenus générés par l'IA (2h)

1/ Les techniques d'optimisation des contenus (2h)

Mieux dialoguer avec l'IA et obtenir des résultats optimisés

- Différence de qualité de génération selon les modèles de langage
- Savoir quand utiliser la réflexion approfondie
- Effectuer une veille sur les LLM : Mieux connaître l'IA pour en tirer le meilleur résultat

Mise en pratique : Stratégies d'optimisation selon des critères définis

- Optimisation par la contrainte : définir des limites claires (longueur, format, ton)
- Optimisation par le contexte : enrichir la demande avec le contexte professionnel
- Optimisation par le style : adapter le registre, le ton et la voix éditoriale
- Optimisation par le format : structurer la sortie (tableau, liste, plan, article)
- Optimisation pour le handicap : adapter les contenus aux besoins d'accessibilité
- Réalisation d'un mini projet optimisé intégrant ces critères

C6 - Appliquer les directives de l'IA Act et du RGPD (1h30)

1/ Le cadre réglementaire européen : les directives de l'IA Act (15min)

Enjeux et principes fondamentaux

- L'importance de l'IA Act pour encadrer l'utilisation des technologies d'IA en Europe
- Directives majeures de l'IA Act : classification des risques, biais, transparence, protection des droits fondamentaux

Garantir la conformité des contenus à l'IA Act : bonnes pratiques

- Transparence et explicabilité
- Évaluation continue, analyse des risques et résolutions
- Identification des biais & levée des problématiques éthiques
- Révision régulière des processus

2/ Bonnes pratiques de sécurisation dans l'utilisation d'outils d'IA Générative (30min)

Les bonnes pratiques personnelles et professionnelles

- Anonymiser ses documents et ses données
- Restriction d'accès et politique interne de sécurité numérique
- Mettre en place une charte éthique d'utilisation de l'IA
- Biais et hallucinations : vérifier, relire et corriger
- Mise en pratique : revue manuelle et corrections de contenu généré

3/ La protection des données personnelles : le RGPD (30min)

Enjeux et principes fondamentaux

- L'importance de la protection des données personnelles dans le cadre de l'utilisation des outils d'IA Générative
- Directives majeures du RGPD : transparence, minimisation des données, consentement, responsabilité

Garantir la conformité des contenus au RGPD : bonnes pratiques

- Consentement, traitement et sécurisation des données personnelles
- Contrôle continu des procédures

4/ La mise en place d'une veille réglementaire (15 min)

- L'importance de la veille : être informé(e) des dernières révisions des textes
- Mettre en place une veille réglementaire : méthodologie et bonnes pratiques

Tarif : 1 490,00€ HT/stagiaire
(frais d'examen inclus)

Formation éligible au CPF

- Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant **peut être prise en charge par le CPF**. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.

Handicap

- Locaux accessibles PMR
- Référente handicap

Candidature : 02 35 03 87 09

Modalité d'évaluation et de certification

- En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa. **Certifications sous le numéro RS6776.**
- Le passage de la certification consiste en **un écrit à rendre sous 10 jours** après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, **suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.**
- **Le passage de l'évaluation est obligatoire pour tout candidat utilisant ses droits CPF pour financer la formation.** En cas de refus de passer l'examen, un remboursement de la formation pourra lui être demandé.